

Internationale Nestlé-freie-Woche

28. Oktober - 03. November 2013

Dies ist eine Zeit für Menschen, die Nestlé wegen der Art wie sie Babymilch übermäßig anpreisen boykottieren, um mehr zu tun, um den Boykott zu fördern - und für diejenigen, die nicht boykottieren, es einfach mal auszuprobieren.

Helfen Sie, es weiterzusagen, wie Nestlé gegen internationale Vermarktungsnormen verstößt, Babys gefährdet und Mütter und Gesundheitspersonal in die Irre führt.

Für weitere Informationen und Quellen, um Informationen weiterzugeben, besuchen Sie die Baby Milk Action Nestlé-Free Week Seite bei:

<http://info.babymilkaktion.org/nestlefreeweek>

Sie können Ihre Unterstützung zeigen, indem Sie an der Veranstaltung auf Facebook teilnehmen und auch Ihre Freunde dazu einladen :

<https://www.facebook.com/events/696292573733941/>



Nestlé sagt, es unterstützt das Stillen als den besten Start den ein Baby im Leben haben kann, aber in Wirklichkeit fördert es seine Ersatznahrung, indem es behauptet es "schützt" Babys, gibt ihnen einen "natürlichen Start" oder einen "sanften Start", und so weiter. Beispiele für Nestlé Etiketten werden auf der Aktionsseite veröffentlicht, so dass Sie selbst sehen können, was Nestlé auf der ganzen Welt wirklich tut. Helfen Sie uns Nestlé zu stoppen das Stillen zu untergraben und Mütter und Gesundheitspersonal irrezuführen.

Die Kampagne-Seiten werden mit Aktivitäten zum Mitmachen im Lauf der Woche aktualisiert werden.

Am Montag, 28. Oktober, wird Nestlé sein Creating Shared Value Global Forum abhalten. Dies ist Teil der Nestlé-Strategie, sich selbst darzustellen, als hätte man ausschließlich positive Auswirkungen. Sie können Nachrichten senden, in denen Sie erklären, dass Sie Nestlé solange boykottieren bis Führungskräfte die Verletzung der Babynahrungs-Marketing-Anforderungen stoppen - nutzen Sie dazu den Twitter Hashtag # CSVForum - Sie können Beispiele nennen, was Nestlé wirklich tut.

Sie finden auch andere Materialien, wie ein Nestlé-Free Zone Poster zum Herunterladen und Ausdrucken als Blickfang für Ihr Haus, Büro oder Fenster.

Folgen Sie den Entwicklungen während der Woche auf Facebook und auf:

<http://info.babymilkaktion.org/nestlefreeweek>

Mike Brady
Campaigns and Networking Coordinator
Baby Milk Action

(deutsche Übersetzung: AGB)