



Aktionsgruppe Babynahrung e.V.

Werden Sie Mitglied!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freundinnen und Freunde der AGB,

vor über 30 Jahren hat die Weltgesundheitsversammlung den „Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten“ verabschiedet - und der AGB damit ihre wichtigste Arbeitsgrundlage für den Schutz und die Förderung des Stillens an die Hand gegeben.

Seitdem geht die AGB vor gegen unverantwortliche Werbepraktiken der Babynahrungsindustrie, die mit ihren Verstößen gegen den WHO-Kodex das Stillen als natürliche Säuglingsernährung verdrängt und somit die Gesundheit und das Leben der Kleinsten weltweit gefährdet. Denn immer noch sterben weltweit Millionen Säuglinge, weil sie nicht oder nicht lange genug gestillt werden.

Um unser Engagement auch in Zukunft gewährleisten zu können, brauchen wir noch mehr aktive Unterstützer. Es gibt viele Möglichkeiten bei uns mitzuarbeiten.

Eine regelmäßige Förderung - etwa über eine Mitgliedschaft in der AGB - oder eine einmalige Spende ermöglicht uns eine langfristige, solide und unabhängige Arbeit.

Unabhängige Arbeit braucht unabhängiges Geld. Selbst wenn es bei der Industrie etwas zu holen gäbe, könnten und dürften wir das nicht annehmen. Das verbietet unser Selbstverständnis. Wir würden in Abhängigkeit von den Leuten geraten, denen wir ein Gegengewicht entgegensetzen möchten. So sind wir also auf Ihre Unterstützung angewiesen.

Ich zähle auf Sie

Dr. Thomas Koch, Vorsitzender

**Aktionsgruppe Babynahrung
Untere-Masch-Straße 21
37073 Göttingen**



Besuchen Sie uns im Internet:
www.babynahrung.org

Was macht die Aktionsgruppe Babynahrung?

1. Öffentlichkeitsarbeit zum Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten

Die AGB sammelt Hinweise auf unlautere Werbemethoden der Hersteller von künstlicher Babynahrung und bringt diese an die Öffentlichkeit.

Sie unterrichtet durch Seminare und Aktionen über die Bedeutung des Kodex und seinen Zusammenhang mit dem Schutz der Säuglingsgesundheit.

2. Lobbyarbeit zur Umsetzung des Internationalen Kodex in europäisches und deutsches Recht

Die AGB berät bei der Umsetzung stillfreundlicher Vermarktungsrichtlinien. Bei der FAO (Codex Alimentarius), der EU-Kommission (EU-Richtlinien) und der Bundesregierung (Diätverordnung) setzt sie sich für ein ethisch vertretbares Marketing von Muttermilchersatzprodukten ein.

Über Presse- und Lobbyarbeit sollen die Bevölkerung und speziell die Politiker für dieses brisante Thema sensibilisiert werden.

3. VerbraucherInnen-Schutz

Mit dem Nestlé-Boykott macht die AGB Druck auf den größten Säuglingsnahrungshersteller und prangert dessen ausschließlich kommerzielle Interessen im Gesundheitsbereich an.

Sie ermuntert die Verbraucherinnen und Verbraucher, gegen solche Unternehmenspraktiken zu protestieren.

4. Bildungsarbeit/ Zusammenarbeit mit anderen Organisationen

Die AGB bringt die Auseinandersetzung um Säuglingsernährung auf verschiedenen Veranstaltungen von Weltläden, Kirchengemeinden, medizinischen Berufsverbänden ein, stellt Referenten zur Verfügung und macht z. B. bei Hilfsorganisationen und öffentlichen Institutionen auf die Problematik aufmerksam.

Mitgliedsbeitrag pro Jahr: 60,00 Euro / Ermäßigung für Student/innen, Auszubildende, Arbeitslose und Rentner: 30,00 Euro
Organisationen und Besserverdienende: 96,00 Euro oder mehr / Fördermitgliedschaft: 80,00 Euro / AGB-Nachrichten: 12,00 Euro

Mitgliedsantrag/Abbuchungsvordruck

* von der Steuer absetzbar!

Ich möchte:

Mitglied werden

und zahle _____ Euro/Jahr.*

AGB-Nachrichten abonnieren.
(für Mitglieder kostenlos)

_____ Euro spenden.*

eine Veranstaltung durchführen.
Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf!

Name, Vorname.....

Straße.....

PLZ, Ort.....

Ich zahle:

per Überweisung nach Erhalt einer Rechnung

per Einzugsermächtigung:

IBAN:

Name der Bank.....

BIC:.....

Datum, Unterschrift: